

## Campanha i9 2018

O conceito de inovação é bastante variado, dependendo, principalmente, da sua aplicação. De forma sucinta, inovação é a exploração com sucesso de novas ideias. Considerando que as inovações são capazes de gerar vantagens competitivas a médio e longo prazo, inovar torna-se essencial para a sustentabilidade das empresas e isso também se aplica a nós.

### 1. Objetivo

A campanha do i9 tem como objetivo incentivar a participação dos colaboradores na criação, apresentação e até mesmo implementação de novas ideias na empresa. Essas ideias inovadoras podem gerar resultados positivos de curto, médio e longo prazo e você será reconhecido por isto.

#### 1.1. Categorias de ideias

- Inovação de Produtos: é a proposta de introdução de um produto novo (software, serviço) ou a incorporação de melhoria significativa em um já existente, proporcionando valor ao cliente.
- Inovação de Processo: trata-se de propostas de inovação nos processos da empresa que gerem melhoria.
- Inovação Tecnológica: a inovação tecnológica trata-se do processo de invenção, adaptação, mudança e evolução da atual tecnologia, melhorando e facilitando o trabalho das pessoas.

#### 1.2. Público-alvo

Colaboradores CLT, estagiários e jovens aprendizes de todos os escritórios.

## **2. Etapas**

### **2.1. Inscrições**

As inscrições das ideias serão realizadas por meio do link divulgado por e-mail, onde os colaboradores deverão preencher um canvas.

Mas o que é um canvas? Canvas é uma ferramenta de planejamento que permite criar um mapa visual de um negócio, projeto, ideia, entre outros.

Para facilitar o entendimento da sua ideia, criamos uma versão dessa ferramenta, simples e intuitiva, para você e seus colegas mostrarem sua ideia de inovação para a ISG. Também disponibilizamos um tutorial com exemplos do nosso contexto para que você não tenha dificuldade de construir seu Canvas. Lembre-se de ser o mais claro e objetivo possível para que os avaliadores possam entender bem a sua ideia.

O período de inscrição será até dia **31/08/18**, como especificado no item 2.4. Cada ideia poderá ser inscrita pelo número máximo de 6 (seis) integrantes e cada colaborador poderá participar no máximo de 5 (cinco) ideias.

### **2.2. Avaliação**

Os Canvas submetidos serão avaliados por uma Comissão Avaliadora nos seguintes quesitos:

- Inovação;
- Benefícios a empresa;
- Aplicabilidade.

Os finalistas deverão realizar uma apresentação rápida (*Pitch*) do seu Canvas para a comissão avaliadora. As equipes selecionadas para esta etapa receberão mais informações posteriormente.

### **2.3. Resultado**

As ideias serão classificadas em um ranking de acordo com os critérios supracitados, onde as três primeiras colocadas serão premiadas. A ideia a ser implementada será discutida e definida pela Comissão e encaminhada para a área responsável.

Os resultados serão divulgados na primeira semana de outubro. Todas as ideias propostas serão classificadas e encaminhadas para as áreas responsáveis.

#### 2.4. Cronograma

	Agosto				Setembro				Outubro
	06 a 10	13 a 17	20 a 24	27 a 31	03 a 07	10 a 14	17 a 21	24 a 28	01 a 05
Inscrição									
Avaliação									
Apresentação									
Resultado									

#### 3. Premiação

Será distribuído um total de R\$ 7.500,00 em prêmios de acordo com as classificações abaixo:

**Primeiro colocado** – R\$ 2.000,00

**Segundo colocado** - R\$ 1.500,00

**Terceiro colocado** - R\$ 1.000,00

**Ideia implementada** – R\$ 3.000,00 + Pontuação Plano de Cargos e Salários

A premiação será atribuída por ideia, portanto, caso os participantes optem por compor uma equipe, a premiação será distribuída de forma igualitária entre os membros desta.

A ideia implementada receberá um prêmio extra e pontuação do quesito Inovação do Plano de Cargos e Salários no ciclo de avaliação 2018/2019.